

Ikea tappezza la città

Author : Redazione

Date : 27 febbraio 2014



Ora è proprio countdown. Sei i giorni che separano il prima dal dopo, dell'apertura di Ikea a Pisa il prossimo 5 marzo.

La protagonista indiscussa di giornali, opinioni, chiacchiere in strada e online, da settimane, mesi ormai, ieri sera ha fatto incursione nel cuore del centro storico, lasciando le tracce inconfondibili del suo passaggio, come mostrano le foto in gallery.

Un'immagine che si è fatta sempre più presente nelle abitudini della città, dai cartelloni alle pubblicità sugli autobus, alle foto sui giornali e al profilo lungo l'Aurelia. E di certo attorno al megastore si è creato ed è tuttora vivo un dibattito politico, che ora avrà un elemento in più di cui parlare: Ikea che tappezza la città.

La campagna durerà almeno fino all'apertura del 5 marzo, e toccherà i seguenti punti: piazza dei Cavalieri, Borgo Largo, Borgo Stretto, Piazza delle Vettovaglie, Piazza Garibaldi, Lugnarno Pacinotti, Mediceo, Gambacorti e Galilei; piazza XX Settembre, via Mecherini, Corso Italia, Stazione Centrale.

Quando sarà conclusa gli arredi sparsi per la città saranno donati a due associazioni, Dinamo Camp e all'Associazione Italiana Persone Down.

Su Facebook già creata la pagina "Tappezza Pisa. Uffa - per tutti quelli che si sono indignati nel vedere un'azienda giocare con una città secolare e con chi gliel'ha permesso". Pochi i "like raccolti", ma la pagina ha solo qualche ora.

Ma le voci contrarie alla pervasione dell'azienda svedese nel tessuto della città, anche quando hanno argomenti forti, sembrano comunque esigue di fronte al generale entusiasmo per l'apertura del megastore. Certo, restano le incognite sulla viabilità che "dovrà" reggere, ma gli sconti altissimi promessi per l'apertura catturano l'attenzione, e c'è anche l'attesa dei 250 addetti che stanno per cominciare il lavoro.

E voi cosa ne pensate di questa campagna di marketing di Ikea a Pisa?