

Climunity: per una comunità a basso impatto ambientale

Author : Redazione

Date : 15 marzo 2014



Un progetto pisano in gara per il [Premio Edison Start](#). A partecipare nella categoria *Smart Communities* è il progetto [Climunity: the Climate Community](#). Al centro l'idea di costruire il senso di comunità intorno alla riduzioni delle emissioni di gas serra.

Un premio, lanciato da Edison appunto, dedicato a start up innovative e micro e piccole imprese del territorio italiano, ma anche a team di persone fisiche e organizzazioni non profit in attività da almeno due anni.

Tre le categorie: Energia, Sviluppo Sociale e Culturale, Smart Communities.

Quest'ultima è la categoria rivolta a progetti che comportino un'innovazione ed effetti positivi nell'ambito della qualità della vita domestica e della comunità a cui si appartiene, ed è la categoria in cui si presenta *Climunity*.

Climunity mette insieme sei persone: **Ivano Mario Luberti, Abramo Tesoro, Marco Ricci, Sergio Mottola, Rino Razzi e Giacomo Sanavio**. L'idea è quella di creare una piattaforma web dove confluiscono diversi attori, dai singoli cittadini, agli esercenti, agli enti pubblici, e dove trovano spazio i dati sulle riduzioni di emissioni messe in atto da ognuno di loro, attraverso buone pratiche, attività orientate alla filiera corta e via dicendo.

Il cuore del progetto è una "campagna pubblicitaria" che, per capirci, funzionerà come i bollini dei supermercati. Gli esercenti consegneranno "bollini" a coloro che optano per acquisti a basso impatto, come ad esempio prodotti a filiera corta. Questo da un lato incentiverà le persone a fare acquisti che gli consentano di ottenere punti, dall'altro creerà visibilità per i commercianti, incentivandoli a prediligere prodotti a basso impatto ambientale.

Un'idea che vuole contribuire a creare piccole comunità di riferimento, capaci di diffondersi a macchia d'olio (diffondendo così buone pratiche) e restare in contatto fra loro. L'obiettivo è quello di orientare le istituzioni, le attività economiche e i cittadini. E per farlo creare uno strumento e una metodologia che coniughino rigore scientifico e semplicità.

Oltre a incentivare cittadini e commercianti, fornendo parametri scientifici ma comprensibili di confronto di cose diverse relativamente al loro impatto sul clima, *Climunity* vuole contribuire al raggiungimento degli obiettivi territoriali di lotta al cambiamento climatico con riferimento ai PAES (Piani di Azione per l'Energia Sostenibile) comunali.

[Qui potete trovare il progetto e votarlo.](#) Per avere una piattaforma di confronto e di informazione su come e quanto ridurre il nostro impatto potrebbe bastare un click.