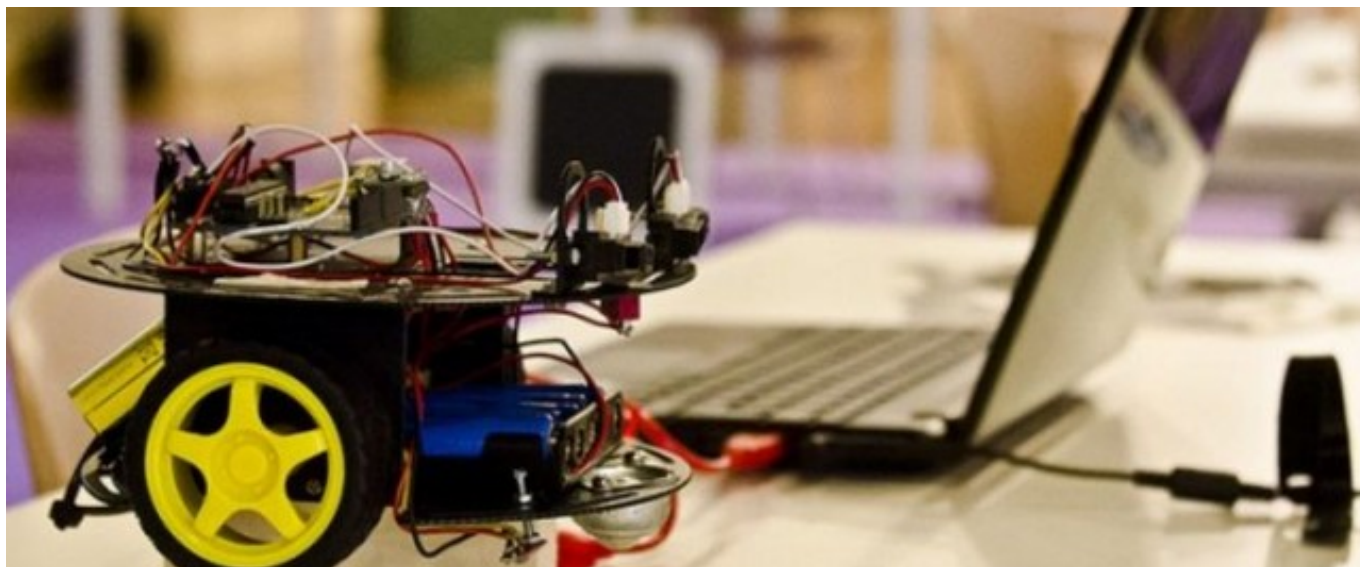


Internet Festival 2014. Il bando per i T-Tour

Author : Redazione

Date : 27 marzo 2014



Dopo il successo dell'edizione 2013 iniziano i preparativi per la quarta edizione di **Internet Festival**, che si terrà a Pisa **dal 9 al 12 ottobre**: l'evento dedicato alla rete e alla rivoluzione digitale diretto da Claudio Giua.

Lanciata in questi giorni "la chiamata" per raccogliere idee e proposte per i *T-Tour 2014*, **Call for Proposals #T-Tour 2014**.

Il Tutorial Tour (T-Tour) è l'area dedicata a proposte educative, formative e informative attraverso le quali diffondere e favorire un uso della rete consapevole e degli strumenti informatici e tecnologici, mettendoli a servizio di scuola, lavoro e conoscenza.

Rivolto a diverse fasce di età il T-Tour si divide in tre categorie: "T-Tour Edu", "T-Tour 4 All" e "T-Tour 4 Experts".

Le prime due rivolte al mondo della scuola, dei giovani e a un pubblico generico, propongono un calendario di attività formative, laboratori e mostre con uno spiccato carattere ludico-interattivo e divulgativo per tutta la durata del festival.

La sezione "Experts", invece, si sviluppa in 3 giornate tematiche, dal 9 all'11 ottobre, durante le quali professionisti della Rete, professori e ricercatori condividono il proprio bagaglio di conoscenze ad utenti in possesso di specifiche competenze.

Per il 2014 il programma dei T-Tour si arricchirà di visite guidate e virtuali nei laboratori di ricerca e di lezioni universitarie.

Con *Call for Proposals #T-Tour 2014* gli organizzatori vogliono raccogliere idee e proposte per costruire un palinsesto dell'area T-Tour forte di uno spirito di collaborazione e partecipazione.

La *Call* sollecita quindi a inviare proposte di attività di carattere formativo e divulgativo, legate direttamente o indirettamente alla Rete e all'Information Technology. Attività come laboratori interattivi ed esperienziali, lezioni informative, mostre, installazioni, giochi, spettacoli a scopo divulgativo pensati per trattare e approfondire tematiche che vanno dall'informatica e tecnologia della Rete alle arti e discipline umanistiche, dalla robotica domotica alle discipline economico e giuridiche, dalla metodologie didattiche alla comunicazione e nuovi media.

Per la sezione "Edu" il bando esorta lo sviluppo di attività didattiche che siano particolarmente attente al mondo

della formazione scolastica e professionale. Mentre le proposte per la sezione “4 All” devono essere rivolte a tutto il pubblico di Internet Festival. Caratteristica comune alle attività di entrambe le sezioni deve essere l'approccio divulgativo e il coinvolgimento diretto dei partecipanti.

Le proposte, che dovranno essere presentate **entro il 15 aprile**, saranno esaminate dalla Commissione Esaminatrice, in collaborazione con il Comitato Scientifico per la parte “4 Experts”, che selezionerà le attività ritenute di maggiore interesse.

[Qui potete trovare il bando](#) completo con tutte le informazioni.