

I primi sei mesi di paginaQ

Author : Redazione

Date : 16 luglio 2014



200.000 utenti unici, 400.000 visite, 700.000 visualizzazioni di pagina, 2.400 articoli. Dietro questi aridi numeri ci sono i primi sei mesi di vita di *paginaQ* e oggi proviamo a raccontarvi, anche per "scaldare" questi numeri che poi tanto aridi non sono, e che anzi, danno la misura del nostro lavoro e del vostro gradimento.

Con una piccola premessa: non è scontato che un quotidiano online fornisca i suoi dati. Qualcuno lo considererebbe suicida o quanto meno ingenuo, noi accettiamo il rischio e decidiamo di condividerli con voi, carissimi lettori e lettrici che ci avete sostenuto dal primo giorno di questa nostra avventura. Perché, come vi abbiamo raccontato quel lontano 15 gennaio, la partecipazione è un processo da cui non si torna indietro, anzi, per noi è un elemento di grande valore che vogliamo potenziare. E non ci spaventa nemmeno la chiarezza.

Chi ci legge - Partiamo dalla diffusione geografica: da Pisa arriva buona parte del nostro traffico, seguita subito dopo da Lucca, Roma, Milano, Firenze e Livorno. Questo dato ci dice che una parte dei contenuti che gli utenti trovano su *paginaQ* sono validi anche se letti lontano da qui. È il risultato - positivo - dell'attitudine *glocal* che abbiamo voluto adottare: parlare di problemi locali cercando di offrire un punto di vista globale.

Gli articoli più letti - L'articolo più visualizzato in assoluto, con oltre 10.400 visualizzazioni uniche, è [quello sulla morte di Zakir Hossain](#), quando pubblicammo il video dell'aggressione diffuso dagli inquirenti due giorni dopo l'omicidio. Un lutto che ha colpito moltissimo la città di Pisa e che ha generato commozione diffusa nonché sgomento per la brutalità di questo incomprensibile assassinio.

Al secondo posto c'è l'articolo di qualche settimana fa [sulla campagna lanciata dalla CNA contro l'abusivismo nella professione dei fotografi](#). Un articolo che ha registrato quasi 8600 visualizzazioni e che è stato letto da tutta Italia. Un dato che per noi significa qualità del contenuto, buona indicizzazione per i motori di ricerca e capacità di esporre l'informazione in un modo comprensibile per un grande pubblico.

A interessare i nostri lettori è stato anche il tema Ikea, in particolare [la campagna promozionale condotta dal megastore svedese](#) alla vigilia della sua apertura a Pisa. In quell'occasione pubblicammo al mattino presto le foto della città tappezzata in stile Ikea, e i nostri lettori apprezzarono molto.

A seguire, l'articolo [sul blitz della Guardia di Finanza all'ITC Pacinotti](#) è il quarto fra i più letti con 5.800 visualizzazioni. Un episodio di cronaca che gli studenti ricordano con una certa inquietudine e su cui abbiamo

lavorato ascoltando sia il consiglio di istituto, gli insegnanti e i ragazzi stessi, svelando una situazione di tensione fra l'ex dirigente scolastica e l'istituto.

La politica compare solo al quinto posto di questa classifica, con [l'intervento dell'assessore provinciale al Lavoro Anna Romei](#), che a fine marzo si scagliò contro il premier Matteo Renzi, colpevole di aver attaccato gli amministratori locali con argomenti "ingenerosi e sprezzanti". "Quel che è fatto è reso", disse Romei a Renzi, legandosela al dito. Lo hanno letto quasi 5000 persone

Con quasi 4600 letture ha spopolato anche [l'intervista al prof. Tomaso Montanari](#) sulla contestatissima intesa sui volontari a tutela dei beni culturali. Un tema che ci sta molto a cuore e che abbiamo affrontato sin dalla nascita di quell'intesa, tuttora inattuata. Altro tema tutto locale è stato l'[ordinanza anti alcool](#) emanata dall'ex prefetto di Pisa Francesco Tagliente, anche in questo caso uno degli articoli al riguardo ha superato le 3600 visite uniche, come la notizia della [nuova ludoteca in Piazza Vittorio](#) e dello [sgombero del Distretto 42](#).

E poi ci sono i social: la nostra pagina [Facebook](#) ad oggi ha 3742 like, e i nostri post raggiungono in media la metà degli utenti collegati alla pagina. Su [Twitter](#) abbiamo 640 follower e contiamo di aumentare molto questo numero a partire da un uso più specifico di twitter per offrire le notizie in modo diverso. Da settembre scoprirete meglio cosa intendiamo. Infine, ma non certo per importanza, c'è la [nostra newsletter](#). Ad oggi sono 2.500 gli abbonati e tutti i giorni ricevono sulla mail le notizie principali del giornale; newsletter che viene apprezzata per la chiarezza e la qualità delle immagini.

I Quaderni Portare avanti una rubrica con continuità non è una cosa semplice, ma il punto di forza dei nostri quaderni non è tanto la loro frequenza quanto il loro pubblico. Ma prima lasciateci elencare il bellissimo ventaglio di conoscenze che i nostri quadernisti offrono: c'è la posta del cuore di [MadameQ](#), le rubriche cinematografiche di [Yuri Leoncini](#), [Sburk](#) e [Cani Arrabbiati](#); le fantastiche ricette di [Josie e Alessandra](#), i bellissimi reportage musicali di [Francesca Gabbriellini e Michela Biagini](#), la [grafica](#), le sapienti [lezioni di Go](#) e gli aneddoti su questo affascinante gioco, la [videoludica low cost](#) del Dott. Monge e le spassose ["lenticchie"](#) di Alessia Terrusi. E ancora: il [Quaderno di tendenza](#) di Alessandra Vescio ci ha fatto scoprire un sacco di talenti locali, mentre Sara ed Hengel del Teatro Cantiere ci hanno deliziato raccontandoci di teatro con il loro [Grand Quignol!](#) Aurora Maltinti ha seguito con passione il calcio pisano e la puntualissima Francesca Bonaccorsi invece ogni settimana ci ha insegnato a [InQuadrare il diritto](#). Frama a [mettere in rima le notizie](#) tragicomiche, Daniela Troiani a [mangiare meglio per pensare meglio](#). Infine c'è lui, il quadernista più capriccioso e insostituibile di tutti: Ico Gattai che con la sua [PaginaQulo](#) è pronto a rimettere in discussione tutte le nostre certezze sulla vita.

Redazione in libreria: come tanti di voi sapranno, la nostra redazione ha sede presso la libreria Ubik, in via dei Garofani a Pisa. È stata una scelta felice quella di collocarci in libreria: ogni giorno infatti passano molte persone e si fermano incuriosite da noi, personaggi davanti ai computer accanto allo scaffale "narrativa". Si commentano le notizie del giorno, ce ne suggeriscono altre, ci si confronta sui temi caldi della città e anche su quelli meno caldi. In generale, avvertiamo un grande affetto da parte di chi viene a trovarci o ci incontra per caso, un affetto - crediamo noi - legato alla dimensione "umana" del nostro lavoro, da cui molti percepiscono la presenza fisica di persone che scrivono, fanno domande e raccontano. *PaginaQ* non si limita infatti ad aggregare, ma promuove e partecipa, e questo secondo noi viene percepito anche da chi ci legge. Siete d'accordo?

Sei mesi, dicevamo. Un'eternità e un battito di ciglia. Questo è quello che siamo riusciti a fare anche grazie a voi tutte/i che ci leggete e supportate ogni giorno. Siamo pieni di nuove idee e progetti che vedrete di ritorno dalle vacanze. Ma vorremmo anche conoscere i vostri di progetti, e potervi aiutare a realizzarli. Chiamateci, scriveteci, passate a trovarci da Ubik: *paginaQ* è qui anche per voi!