

Farmacie Comunali presenta le nuove campagne: prezzi bassi e convenzioni

Author : Redazione

Date : 22 luglio 2014



Campagne promozionali, convenzioni, prezzi calmierati e creazioni di reti per venire incontro alle richieste degli utenti e promuovere realtà del territorio. Le **Farmacie Comunali di Pisa** hanno presentato questa mattina le nuove iniziative a forte valenza sociale, pensate appunto per rilanciare una società partecipata del comune che fino a qualche anno fa era in perdita. Nuove iniziative non solo sul solco degli sconti e delle agevolazioni, ma anche con il lancio di un'intera linea di prodotti a marchio "Farmacie Comunali", che vanno dai farmaci generici ai prodotti per l'igiene personale.

Un'altra novità infine, è quella che riguarda la farmacia di San Marco-San Giusto, che in autunno si trasferirà nei nuovi locali di via Pardi, di fronte alla Coop, passando dagli attuali 60 mq a 250 mq di superficie, in una posizione più comoda e con ampio parcheggio. Tutte le info si possono trovare anche sul sito delle Farmacie Comunali, [a questo link](#).



CAMPAGNA PANIERE SOCIALE: Un'ampia serie di prodotti di largo consumo sono stati individuati tramite un accordo con Alliance e messi in vendita a pressì decisamente più bassi rispetto al listino. La convenzione inoltre prevede che, con l'acquisto di un valore di 30 o 50 euro di prodotti di tale paniere, il cliente ha diritto a ricevere in omaggio un valore equivalente di prodotti per l'igiene del corpo. In altre parole, la formula è di 1+1=0, ossia si paga 30 o 50 euro e si riceve 30 o 50 euro in prodotti ulteriori. Per partecipare è sufficiente avere la Fidelity Card, gratuita e disponibile a richiesta in tutte le farmacie

CAMPAGNA CTT: L'idea nasce con l'intento di incentivare l'uso del mezzo pubblico. In accordo con CTT nord, Farmacie Comunali riconoscono a tutti i titolari di un abbonamento dell'autobus, una formula premiale per la quale, mediante presentazione di Farmacard ad essi dedicata, verranno riconosciute condizioni economiche fortemente agevolate su un paniere di prodotti dedicato a quattro tipi di utenza: mamme, anziani, sportivi e donne.

CAMPAGNA BABYPASS: A forte valenza sociale, la campagna si rivolge alle giovani coppie e alle neomamme, riconoscendo loro un vantaggio economico sull'acquisto di prodotti dedicati alla prima infanzia.

OSTEOMEDICA: È stata firmata una convenzione con il Centro Osteomedica che consente numerosi servizi. Innanzitutto sono previste condizioni economiche agevolate su prestazioni mediche e diagnostiche offerte dal Centro. In modo particolare, è stata avviata una campagna specifica sulla prevenzione dell'osteoporosi che prevede una diagnosi con un macchinario di ultima generazione, a prezzi decisamente ridotti anche rispetto al ticket sanitario. Inoltre è stata definita la possibilità di usufruire di un check-up completo comprensivo di ECG, ecografia total body, ecodoppler vasi cerebro-afferenti, ecocardiogramma color doppler, visita clinica completa, del valore superiore ai 1.000 euro, ad un prezzo decisamente ribassato di 150 euro.

FISIOKINETIC: Anche in questo caso la convenzione fra il Centro e Farmacie Comunali consente di usufruire di condizioni economiche agevolate su prestazioni specialistiche e fisioterapiche, con la possibilità di usufruire di una valutazione e una terapia fisioterapica completamente gratuite, che vengono eseguite presso le strutture ambulatoriali adiacenti alle Farmacie Comunali.

AUDIBEL: La campagna è basata sulla volontà di trasferire una chiara comunicazione della diversificazione tecnica degli apparecchi, in ragione delle varie patologie, che determinano anche differenze di prezzo sostanziali. Una guida e un orientamento all'acquisto quindi, ma non solo. Ai titolari di Farmacard verranno applicati sconti importanti sull'acquisto di apparecchi acustici e sugli accessori.