

Un set di tazze a forma di Torre. Brutto, ma su Twitter spopola

Author : Redazione

Date : 24 luglio 2014



Lezione n.1 del guerrilla marketing: non esistono oggetti brutti, ma esistono i gadget kitsch e gli appassionati che se li comprano. Chissà, è forse con questo principio che **thumbsUp!**, società inglese di gadgets e regali, riesce ad assicurarsi un'ampia visibilità sul web disegnando e vendendo i propri prodotti, che vanno dal contenitore per fare i cubetti di ghiaccio a forma di baccello verde, in silicone, al carica batterie con il design del rubinetto, tazze di Robocop, nani zombie e molto, molto altro.

E come poteva mancare la Torre di Pisa? Infatti non manca, e proprio ieri per l'iniziativa del mercoledì, il *#WinWednesday*, è stato messo in palio su Twitter uno specialissimo set di tazze formato Torre, appunto. Bastava un *retweet* e un *follow* per partecipare all'estrazione e tentare di vincerla.

Con un paio di tweet hanno catalizzato l'attenzione di 600 persone. Non male vero?

RT + Follow for a chance to [#win](#) one of these Leaning Tower Cup sets. [#WinWednesday](#) [#competition](#)
[#Pisa](#) pic.twitter.com/NEGYrCOauq

— thumbsUp! (@ThumbsUpUK) [23 Luglio 2014](#)