

Hack4Pisa. Dopo 48 ore di full-immersion i vincitori

Author : Redazione

Date : 4 ottobre 2014



Sviluppatori, designer ed esperti di marketing provenienti sia dall'Italia che dall'estero, Inghilterra, Olanda, Bulgaria, chiusi per 48 ore nell'Incubatore d'Impresa di Navacchio. Lo scopo è quello di mettere in gioco le proprie idee e sviluppare prototipi che possano valorizzare i contenuti culturali sia nell'ambito del mobile, che del gaming o di interfaccia con altre piattaforme sociali e così via.

È il focus dell'*hackathon* svoltosi al Polo Tecnologico di Navacchio, dedicato alla **promozione dell'innovazione nel settore dei beni culturali**, organizzato da Hyperborea, azienda ICT e Europeana, portale web che apre l'accesso alle risorse digitali di musei, librerie, archivi e collezioni audiovisive d'Europa.

32 i partecipanti, che sono stati incoraggiati a provare le loro idee per il riutilizzo creativo dei contenuti basati sui dataset e sulle API di Europeana: le interfacce che permettono di accedere ai contenuti della biblioteca e creare quindi un sistema capace di generare valore a partire da contenuti culturali, il tutto in un'atmosfera informale, giovane e divertente.

Al termine del secondo giorno le proposte sono state presentate davanti un team di potenziali investitori italiani e alla giuria che doveva indicare i vincitori dei premi in palio, questo il verdetto:



Uno slot per un intervento nell'International Business Lounge durante la conferenza FutureEverything del 2015, a Manchester, oltre alla pubblicizzazione su tutti i canali di comunicazione di Europeana andato al team che ha sviluppato l'applicazione **Europeana Beacon** che permette di selezionare i punti di maggior interesse all'interno di un museo secondo i propri gusti personali.



Your Museum è l'applicazione che si è aggiudicata i 6000 euro messi in palio da Siena 2019 per lo sviluppo di un'applicazione di *serious game* che utilizzi i contenuti di Europeana al fine della promozione turistica di Siena.



In palio è il *selfie game* che promette di far divertire i turisti in giro per le città d'arte ha vinto tre mesi di incubazione gratuita nella struttura del Polo Tecnologico di Navacchio.