

"Pisa a Tokyo. Un'esperienza da condividere"

Author : Redazione

Date : 13 novembre 2014



di Marilù Chiofalo

Nei giorni scorsi sono stata chiamata a rappresentare l'Amministrazione nella trasferta a Tokyo organizzata da Toscana Promozione per attrarre investimenti e presentare l'idea della Cittadella Galileiana come luogo di mutua accelerazione tra chi fa innovazione nella ricerca, chi la applica a tecnologie, e chi la sa condividere con linguaggio accessibile al grande pubblico.

Due giorni intensi, nei quali Pisa con la sua economia si è presentata ad oltre 30 aziende nipponiche. Rendo qui in sintesi il diario di bordo che ho tenuto su FB. Nel seminario *Invest in Tuscany*, organizzato con ITA/ICE e Syntaq, abbiamo narrato i numeri di tre settori trainanti: ICT, Scienze della vita e Robotica. Abbiamo conosciuto strategie di grandi e piccole corporation: queste ultime ad attivare collaborazioni con stakeholders locali pubblici e privati orientati in Ricerca&Sviluppo, prima di espandersi. Le compagnie hanno molto apprezzato il confronto e espresso ampio interesse a conoscere le opportunità di investimento in Toscana, seguendo comunque storie di successo, Yanmar per un esempio tra quelle grandi, Otsuka tra le più piccole: questa ha lì illustrato la propria esperienza a Pisa con parole lusinghiere per la nostra operosità e creatività, non tralasciando criticità dell'italica burocrazia e strategie per risolverle.

Certo, si parla di processi lenti, ma il viaggio è stato importante per spargere semi. In effetti, bene ha fatto la Regione Toscana a dotarsi di uno strumento istituzionale, [Toscana Promozione](#), un team di persone di alta professionalità e cultura per una sfida: accrescere innovazione e dinamicità della nostra economia attraverso sviluppo sostenibile, fondato su conoscenza e valori, ai quali la produzione di beni materiali e il loro commercio seguono. E per accompagnare imprese a mettere radici, serve saper analizzare il contesto, rappresentare valori e aspettative della comunità locale e di quella altra. Nella mia presentazione *Entangling Science and Humanities in Galileo's Town: Why invest in Pisa to accelerate your ideas*, ho iniziato da Galileo, richiamando le sue molte strade per la creatività che avevo visto rappresentate il giorno precedente al Miraikan di Tokyo. Attingendo ai dossier realizzati per noi da Università e Sant'Anna, ho illustrato le nostre specialità su infrastrutture, arte, cultura e sistema educativo, atmosfera scientifica e sistema produttivo.

Infine, la nuova sfida del *Science Center-Cittadella Galileiana* con lo studio di fattibilità realizzato dall'Università per

il Comune. Ma perché in definitiva compagnie straniere dovrebbero investire a Pisa? Ho sintetizzato la risposta che Guido Tonelli ha dato a FDI Magazine: lui osserva che oltre a trovare una sorgente continuamente rinnovabile di competenze eccellenti nelle istituzioni di alta formazione e ricerca, mettere radici lavorative significa trasferire la propria famiglia, e Pisa offre un sistema educativo di alta qualità, strutture sanitarie eccellenti, e una vita culturale straordinaria.

Marilù Chiofalo. Assessora per l'Educazione alle Scienze del Comune di Pisa.