

## Regali di Natale? Con Fratelli dell'Uomo ecco i prodotti della terra

Author : Redazione

Date : 21 novembre 2014



"Non è la forma ma la sostanza che rende un regalo davvero speciale", e quella proposta da Fratelli dell'Uomo per i regali di Natale di quest'anno lo è davvero, perché composti di sostanze vive e sane.

"Abbiamo selezionato per i vostri regali di Natale prodotti semplici, gustosi, che raccontano tradizioni, territori, esperienze in cui il rispetto dell'ambiente è al centro", spiega Serena Leoni, responsabile della sede regionale di Fratelli Dell'Uomo. "Abbiamo incontrato le aziende in cui sono stati realizzati, e con loro abbiamo condiviso i principi alla base della nostra campagna [Insieme per un Consumo Consapevole](#). Sono sapori genuini, quotidiani, per aiutarci a ricordare, e non solo a Natale, quanto è importante saper scegliere che cosa consumare, a partire dal cibo".

*Si rivolge ai consumatori ma anche ai produttori, ricordando in generale a tutte le imprese le implicazioni di natura etica da adottare nella loro visione strategica, sulla base della Responsabilità Sociale D'Impresa. La sostenibilità di un prodotto dipende certamente dalla sua capacità economica di tenuta nel tempo, ma devono essere valutati anche altri parametri: l'impatto ambientale legato ai materiali, agli impianti, al trasporto delle merci, alle modalità di smaltimento; il rispetto dei lavoratori coinvolti, e dei consumatori in quanto cittadini; la capacità di recuperare tradizioni e saperi locali; la capacità di influenzare gli acquisti e le abitudini delle persone nei territori in cui viene distribuito.*

I cittadini sono anche consumatori, e con le loro scelte possono davvero cambiare le regole del mercato, dettate prevalentemente da politiche orientate al benessere di pochi e alla pura sopravvivenza di molti. È necessario per questo far crescere conoscenza, e quindi consapevolezza; anche degli effetti a catena indotti da consumi e stili di vita non sostenibili che spesso sono parte della nostra vita quotidiana, e proprio per questo possono essere modificati. Solo così si potrà immaginare e costruire uno sviluppo equo e di lunga durata. Piccoli passi concreti per grandi cambiamenti; è lo spirito di questa nostra campagna di comunicazione.

Fratelli Dell'Uomo