

Droni sopra la Certosa, il backstage

Author : Redazione

Date : 25 dicembre 2014



Per promuovere [la campagna che ha portato la Certosa di Calci a giocarsi la vittoria nel concorso "I luoghi del cuore"](#) indetto dal Fondo per l'ambiente italiano, la società Dronesense ha realizzato un video con le riprese aeree girate da alcuni droni. Come PiQù, la cooperativa editoriale che edita il giornale e che porta avanti una serie di progetti di comunicazione, abbiamo prodotto questo backstage sulla giornata dedicata alle riprese. Il video, proiettato alla Certosa nel corso della conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa, mostra il dietro le quinte e gli operatori alle prese con telecomandi e visori.